

## La Casa de Panchita

Asociación Grupo de Trabajo Redes (AGTR)

### ¿Por qué La Casa de Panchita?

Más de medio millón de mujeres trabajan limpiando, cocinando y cuidando los niños en hogares del Perú. Muchas llegan a Lima desde pueblos rurales o barrios pobres. Invisibles al ojo público, la mayoría no disfruta de sus derechos básicos como estar inscritas en la escuela, trabajar sólo 6 días a la semana o contar con el sueldo mínimo. Niñas tan pequeñas como de 9 años están regularmente cocinando y limpiando para ganarse una comida, o están cuidando niños de otras familias en lugar de ir a la escuela. Mujeres y niñas sufren de abuso y explotación. Nosotras alentamos a estas mujeres a levantarse por sus derechos y negociar mejores trabajos, y damos a estas niñas la oportunidad de reclamar de vuelta su infancia.

La Casa de Panchita ha luchado por proteger los derechos y mejorar las condiciones de niñas y mujeres en servicio doméstico por veinticinco años. Nosotras ayudamos a romper el legado de pobreza y servidumbre que pasa de madres a hijas debido a la falta de oportunidades y educación. Al ganar en habilidades, confianza en sí mismas y comprensión de sus derechos, niñas y mujeres con las que trabajamos buscan seguir estudiando y asegurarse mejores empleos.

Nuestro propósito es impulsar que los niños en trabajo infantil doméstico sean retirados de esta ocupación por sus familias; desarrollar habilidades personales y laborales de quienes trabajan en servicio doméstico, a fin de que puedan negociar mejores condiciones de empleo con reconocimiento de sus derechos.

En los últimos diez años hemos ofrecido servicios directos a 44,000 niñas en trabajo infantil doméstico y a 31,000 trabajadoras de hogar. Entre estos servicios tenemos actividades educativas, campañas informativas, visitas a familias, apoyo al acceso al sistema de salud, asesoría legal, incidencia política, y operamos una agencia de empleos que ayuda a trabajadoras domésticas, que son capacitadas y que están en edad legal para trabajar, a encontrar empleos en los que sus derechos y dignidad son respetados.

En la próxima década queremos seguir construyendo sobre nuestros muchos logros: continuar innovando y expandiendo nuestros servicios, replicar nuestro modelo en el cual trabajadoras del hogar capacitan a otras trabajadoras del hogar; continuar trabajando con aliados en Lima, Perú y el resto del mundo para reducir los riesgos de que niñas pequeñas entren al servicio doméstico; asegurar que los derechos y dignidad de las trabajadoras del hogar sean reconocidos por la ley, las políticas públicas y la sociedad en su conjunto.

### Nuestra historia

La Asociación Grupo de Trabajo Redes (AGTR), fundada en 1989 en Lima-Perú, es una organización no gubernamental, inscrita en Registros Públicos de Lima con la ficha 10555. Nuestra misión es promover que el trabajo en servicio doméstico sea realizado solamente por

quienes tengan la edad legal para ejercerlo, así como incidir para que sea desempeñado con eficiencia, respetando los derechos de las trabajadoras.

La Casa de Panchita, creada en 1998 a pedido de las trabajadoras del hogar, es el nombre del local institucional de AGTR, espacio de socialización, educación, protección y difusión de derechos humanos y laborales niñas, adolescentes y adultas que realizan trabajo doméstico,

El equipo de La Casa de Panchita se destaca notablemente y ha sido clave para hacer conexiones efectivas con los clientes que atendemos. Nuestro equipo, incluidos sus miembros directivos, está conformado por ex trabajadoras infantiles domésticas y ex trabajadoras del hogar, profesionales, estudiantes, voluntarios peruanos y extranjeros, mujeres y hombres desde adolescentes a personas mayores. Un ejemplo es que niñas en trabajo infantil doméstico, que llegaron a La Casa de Panchita como beneficiarias hace unos diez años, hoy día conforman cinco grupos de promotoras juveniles quienes en Lima, Callao y Cajamarca, atienden a niños en trabajo infantil doméstico (TID), al mismo tiempo que cursan estudios post secundarios, siendo un ejemplo en sus comunidades.

### **Reconocimientos**

En los últimos años, AGTR ha recibido tres importantes reconocimientos a su labor. En marzo 2013, la Municipalidad de Lima otorgó el Premio Lima Warmi a La Casa de Panchita en reconocimiento a su destacada trayectoria en la defensa de los derechos de las trabajadoras del hogar. El Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) otorgó la Condecoración Orden al Mérito de la Mujer 2010 a Blanca Figueroa, presidenta del consejo directivo, en reconocimiento a su trayectoria en labores sociales. Finalmente, el Centro de Promoción y Defensa de Derechos Humanos (CEPRODEH), otorgó a Sofía Mauricio, coordinadora de La Casa de Panchita, la Medalla de Derechos Humanos en el 2010.

### **Programas**

Cada domingo La Casa de Panchita abre sus puertas a niñas de 9 a 13 años del distrito de escasos recursos San Juan de Miraflores (Lima) quienes pasan los otros seis días a la semana trabajando en servicio doméstico con poco o nada de pago a cambio. A través del juego les hace tomar conciencia de su condición de trabajadoras (no como simple “ayuda que debe estar agradecida por recibir comida y alojamiento”), de los riesgos de este trabajo y de sus derechos como niñas. También se les motiva para permanecer o regresar a la escuela y se les ayuda con sus tareas escolares.

La Casa de Panchita coloca énfasis en que padres y maestros sean protectores con sus niños en TID, teniendo en cuenta que la erradicación del TID en Perú no es posible dados los persistentes altos porcentajes de pobreza. En colegios de día en San Juan de Miraflores, como en colegios de noche en diversos distritos de Lima, nosotras identificamos y atendemos a niños y adolescentes en TID, en colaboración con directores y maestros. Nuestras iniciativas incluyen: talleres de reflexión sobre el TID, llamadas por teléfono a la familia en provincias, creación y soporte de bibliotecas de aula, consejería psicológica y salidas recreativo culturales. Las actividades con los niños en TID, a lo largo de los años, han contado con diversos donantes y el aporte de trabajo voluntario. La mayor parte del financiamiento se ha recibido de Anti-Slavery International (Reino

Unido), Unioni (Finlandia), Cordaid (Holanda), Terre de Hommes (de Basilea, de Holanda y de Luxemburgo).

En La Casa de Panchita, desde el 2007, se cuenta con una agencia de empleos en servicio doméstico, gratuita para las trabajadoras, a las que se contacta con posibles empleadores luego de una capacitación laboral de tres días. Este entrenamiento coloca a las mujeres que pasan por la capacitación en una mejor posición para asegurar un trabajo formal con un contrato escrito que respete la ley Peruana en relación a las horas de trabajo, tiempo de descanso y otros derechos. Desde el 2010 la agencia tiene el apoyo de Nonprofit Enterprise and Self-sustainability Team (NESsT) para el diseño y desarrollo de su plan de negocios.

La Casa de Panchita cuenta con una cabina de grabación de radio, pues desde hace dos años se difunde el programa de radio semanal “No somos invisibles”. Es el único programa en Perú que aborda tanto el trabajo infantil doméstico como de las adultas. Según mediciones de Unión La Radio, donde se emite, tiene unos 18,000 oyentes. Tienen parte activa en el programa niñas en TID y trabajadoras de hogar, así como funcionarios del gobierno y otros. De manera complementaria, se realiza difusión con publicaciones impresas y en Internet, sobre estudios de AGTR y su metodología, que están al alcance de todos.

Nuestra incidencia se realiza especialmente participando en el Comité Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (CPETI), y en la Mesa de Trabajadoras del Hogar, ambas instancias lideradas por el Ministerio de Trabajo, y donde la participación de AGTR es muy importante para colocar en agenda el trabajo doméstico de niñas y adultas.

### **El impacto de nuestro trabajo**

Niñas, niños y adolescentes en trabajo infantil doméstico: 27,007 han sido atendidos en La Casa de Panchita y en las comunidades donde funcionan los cinco grupos de promotoras ex trabajadoras infantiles domésticas; 17,474 han sido atendidos en instituciones educativas, tanto diurnas como nocturnas. Además, 5,505 niñas, niños y adolescentes han sido contactados e informados de sus derechos.

Trabajadoras del hogar: 4,407 han recibido capacitación laboral; 2,640 han obtenido un contrato de trabajo escrito con mejora de sus condiciones laborales y reconocimiento de los derechos que otorga la ley; 24,028 han recibido atenciones diversas en La Casa de Panchita, instituciones educativas y otros lugares. Además, 37,450 han sido contactadas y recibido información sobre sus derechos.

Familias de niñas, niños y adolescentes en trabajo infantil doméstico: 1,678 familias han recibido visitas en sus hogares y acompañamiento para motivar una mayor protección hacia sus niños en TID.

Maestros de niñas, niños y adolescentes en trabajo infantil doméstico: 1,532 maestros en Lima, Ayacucho y Cajamarca han recibido orientación y acompañamiento para motivar la identificación y mayor protección hacia sus estudiantes en TID.

## **Nuestro reto**

La Casa de Panchita no es solamente un espacio concreto donde niñas y mujeres se sienten seguras, protegidas y dispuestas a desarrollar habilidades y mejorar su autoestima, sino que es también un símbolo de esperanza para miles de mujeres en todo el Perú que escuchan de la reconocida Casa a través del programa de radio, materiales diversos y el Internet.

En setiembre 1998, La Casa de Panchita se inició alquilando una habitación de unos 35m<sup>2</sup>. Tres años después fue necesario alquilar una casa de unos 200m<sup>2</sup>, para ampliar nuestros servicios a niñas y adolescentes en trabajo infantil doméstico. Y, tres años más tarde, en el 2005, se alquiló el actual local, de 530m<sup>2</sup>, en la avenida República de Chile Números 566, 558, 548 y 540 (distrito de Jesús María – Lima), nuestra sede actual. Este local, al contar con más de once ambientes de diversos tamaños, acondicionados con los equipos necesarios, permite ofrecer diversos talleres y servicios. Situado en el medio de tres importantes avenidas que atraviesan la capital, a dos cuadras del Ministerio de Trabajo, cerca de parques y museos; con una buena red de transporte público, se encuentra en una ubicación ideal para que lleguen niñas y mujeres desde zonas periféricas de la capital.

En diciembre 2014, el propietario del local que alberga La Casa de Panchita nos envió una carta notarial ofreciéndonos su venta al finalizar nuestro actual contrato de alquiler, a mediados de julio 2015. El precio de mercado del terreno de 530m<sup>2</sup> asciende a \$1.5 millones. Fruto de una excelente relación con el propietario, quien ha apreciado nuestro trabajo a lo largo de casi diez años, esa cifra -solo para AGTR-LCP- ha quedado en \$450.000. Este generoso gesto representa un gran logro por parte de nuestra ONG y es un reconocimiento de la importancia de nuestra labor. Sin embargo, esa cantidad de dinero sigue representando un gran reto y tenemos un limitado período de tiempo para lograrlo.

## **Nuestro plan**

La compra del inmueble, que ya todo el mundo identifica como La Casa de Panchita, representa una gran oportunidad para avanzar en nuestra misión en beneficio a la comunidad. Este espacio es indispensable para seguir organizando las jornadas dominicales a las que acuden las niñas en trabajo infantil doméstico y las trabajadoras adultas, ofrecer los servicios de LA CASA DE PANCHITA S.A.C., nuestra agencia de empleos; para seguir emitiendo el programa radial NO SOMOS INVISIBLES, importante y único medio de difusión e información sobre derechos laborales y de incidencia social; y para continuar desarrollando modelos innovadores de atención.

La Casa de Panchita cuenta con dos espacios con entrada independiente que tienen licencia comercial. Éstos podrían servir para implementar negocios que beneficien a las trabajadoras del hogar, además de generar ingreso adicional a la organización. Adicionalmente, los diversos ambientes podrían adecuarse para brindar mejores servicios y hasta se podría ofrecer albergue a mujeres que lo requieran en casos específicos.

## **Nuestra campaña**

Para alcanzar el objetivo de \$450.000, AGTR-La Casa de Panchita está lanzando una campaña de recaudación de fondos especial del 20 de enero al 30 de junio de 2015, mes en que se debe concretar la compra. El objetivo de la campaña es generar una red de amigos y aliados que nos ayuden a recaudar la mayor cantidad de fondos posibles para conseguir nuestra “casa” y que

futuras generaciones de niñas y mujeres reciban la motivación, educación y apoyo que necesitan para lograr una vida mejor para ellas mismas y sus familias.

Es nuestra intención pagar el costo total del inmueble gracias a una combinación de donaciones, subvenciones y, posiblemente, una hipoteca sobre la propiedad.

Contamos con dos principales medios para la recepción de donaciones:

- Online, a través del sistema de VISA NET en nuestra página Web ([www.agtr.org.pe/apoyanos](http://www.agtr.org.pe/apoyanos)), con tarjeta Visa de débito o crédito;
- A través de transferencia o depósito bancario en el Banco de Crédito del Perú. Oficina Matriz del BCP: Miraflores – Avda. Larco y Schell s/n. Lima 18, Perú (SWIFT BCP LPE PL)
- A nuestra cuenta de ahorro en USD:  
Titular de la cuenta: AGTR-LA CASA DE PANCHITA  
Cuenta N°: 194-15122467-118
- A nuestra cuenta de ahorro en Nuevos Soles:  
Titular de la cuenta: AGTR-LA CASA DE PANCHITA  
Cuenta N°: 194-30987590-0-93

### **Donaciones y reconocimientos**

Estarán disponibles reconocimientos para quienes quieran adoptar la biblioteca, el patio, la cocina y otros espacios de La Casa de Panchita con donaciones considerables. Tras haber alcanzado el objetivo y adquirido el inmueble, se expondrá de manera permanente en La Casa de Panchita, una placa con los nombres de todas las personas e instituciones que apoyaron, independientemente del tamaño de la contribución. Se elaborará, a partir de febrero 2015, un informe mensual sobre las donaciones recibidas.

### **Mensaje del equipo**

El éxito de esta campaña de recaudación es indispensable para la continuidad de la misión que La Casa de Panchita se ha fijado como contribución a la mejora de los derechos humanos y laborales de las niñas, adolescentes y mujeres que realizan trabajo en servicio doméstico en Perú.

Todas nosotras desde AGTR- La Casa de Panchita queremos agradecer a los amigos y los socios que han hecho posible los avances en nuestra misión en estos 25 años. Valoramos y confiamos en su apoyo.

Blanca Figueroa  
Presidenta  
Consejo directivo  
[figueroa@terra.com.pe](mailto:figueroa@terra.com.pe)

Sofía Mauricio  
Secretaria  
Consejo directivo  
[sofiamauriciobacilio@gmail.com](mailto:sofiamauriciobacilio@gmail.com)

Johana Reyes  
Tesorera  
Consejo directivo  
[johana.rq@gmail.com](mailto:johana.rq@gmail.com)

Lima, 20 de enero de 2015.